

## **Unternehmens- und Qualitätspolitik**

### **Kundenzufriedenheit**

Zufriedene Kunden sind die Basis für einen nachhaltigen Erfolg. KOKINETICS erreicht dies durch hohe Produkt- und Dienstleistungsqualität sowie termingerechte Lieferung.

Der Kunde entscheidet, was in seinen Augen Qualität ist. KOKINETICS bewertet daher anhand der von den Kunden zur Verfügung gestellten Daten und Beurteilungen die Zufriedenheit der Kunden. Dieses Bild ergänzt KOKINETICS um die in persönlichen Gesprächen gewonnenen Erkenntnisse und leitet daraus Maßnahmen zur weiteren Verbesserung der Kundenzufriedenheit ab.

Ein wichtiger Punkt zur Erreichung von zufriedenen Kunden ist die Kundennähe. An allen Produktionsstandorten von KOKINETICS, zusätzlich durch strategische Allianzen, Vertriebsbüros in Europa und Amerika, stehen unseren Kunden kompetente Ansprechpartner in ihrer Nähe zur Verfügung. Eine Erweiterung Südamerika ist in Planung.

### **Wirtschaftlichkeit**

KOKINETICS arbeitet in einem hart umkämpften Markt und muss sich ständig gegen Wettbewerber behaupten. KOKINETICS besteht in diesem Markt durch effiziente Produktion, Minimierung von Fehlerkosten und innovativen Produkten.

### **Prozessorientierte, abteilungsübergreifende Zusammenarbeit**

Für unsere Kunden zählt nicht das Ergebnis einer Abteilung, sondern das Ergebnis eines Prozesses. Gute Ergebnisse erreicht KOKINETICS durch eine prozessorientierte Denkweise und abteilungsübergreifende Teamarbeit von der Konzepterstellung über die Entwicklung bis zur Serienproduktion. Insbesondere bei den komplexen Produkten ist die von KOKINETICS erreichte Produkt- und Prozessqualität nicht die Leistung einzelner Personen, sondern das Ergebnis enger Teamarbeit.

### **Umwelt- und Energiemanagement, Umwelt- und Energiepolitik**

Sowohl der Schutz der Umwelt, als auch die Sicherheit unserer Beschäftigten sind in unsere Management-Prozesse integriert. Wir setzen uns konkrete strategische und operative Umweltziele, die wir in entsprechenden Projekten umsetzen. Dazu zählen insbesondere Energieeffizienzziele. Hierfür nötige Ressourcen werden bereitgestellt. Eine transparente Kommunikation hilft uns, unsere Ziele zu erreichen. Das Unternehmen verpflichtet sich weitergehend zur kontinuierlichen und aktiven Verbesserung der energiebezogenen Leistung, zur Vermeidung von Umweltbelastungen, sowie zu Einhaltung rechtlicher und anderer Verpflichtungen und Anforderungen zum Wohle unserer Umwelt.

Kriftel 12.01.2018   
Stefan Emmrich  
Geschäftsführer

  
Jochen Walter  
QMB

  
Sandro Labuhn  
UMB/EMB